

BraunPreis-Sieger

◀ Benjamin Holch belegte den ersten Platz beim internationalen BraunPreis 2003 für junge Designer. Holch überzeugte mit einem Modell, das das Konzept eines anwenderfreundlichen Computertomographen vorstellt.

Das Siegerprojekt „ct.loop“ vereint die unterschiedlichen Anforderungen der Bereiche Mensch und Maschine. Durch seine einheitliche Formensprache und die freundlich anmutende Farbkombination des Computertomographen soll dem Patienten die Angst genommen werden.

www.braunpreis.de



Benjamin Holch – Sieger des BraunPreises 2003.

Gundlach Markenforum

◀ Am 13. November wird das dritte **Gundlach Markenforum** in Bielefeld veranstaltet. Von 13 bis 18 Uhr sorgen hochrangige Referenten für Gesprächsstoff: Dr. Klaus Brandmeyer von der Hamburger Brandmeyer Markenberatung mit „Die Zweiklassengesellschaft der Marken“ und „Playdoyer für den Luxus“, Stefan Feuerstein, Vorstand der Metro AG, mit „Markenführung im Zeitalter des geizigen Konsumenten“ und Dr. Hasso Kaempfe, Vorsitzender des Vorstands Mast-Jägermeister AG, mit „Jägermeister – Markenführung zwischen Tradition und Trend“.

www.gundlach.de



Initiator eines Marketing-Networks aus vier Berliner Agenturen: Wolfgang Nieschalk, geschäftsführender Gesellschafter der Zühlke Scholz & Partner Werbeagentur GmbH.

Berliner Marketing-Network

◀ Die Berliner Werbe- und PR-Agentur **Zühlke Scholz & Partner** hat mit drei weiteren Unternehmen das Marketing-Network **Einklang** gegründet. Die strategische Allianz, der neben ZS&P auch die Firma **WolfMarketingberatung**, der Messe- und Kongressveranstalter **Expotec** und die Multimedia-Agentur **die_schnittsteller** angehören, bietet mit zusammen 40 Mitarbeitern integrierte Kommunikation für Kunden aus der Industrie und dem gehobenen Mittelstand.

Dazu Wolfgang Nieschalk, geschäftsführender Gesellschafter der Zühlke Scholz & Partner Werbeagentur GmbH: „Gemeinsam mit unseren Partnern schaffen wir eine Angebotspalette, die das gesamte Spektrum von Marketing- und Kommunikationsdienstleistungen effizient abdeckt.“

www.einklang-allianz.de

Halfar: Taschen für das „Wunder von Bern“

◀ Ihren Ruf als Spezialisten für Sonderanfertigungen haben die Bag People von **Halfar** mit einem Auftrag fürs Filmgeschäft untermauern können.

Für die Produktion *Das Wunder von Bern* (Regie Sönke Wortmann), eine Nacherzählung des historischen Siegs der Deutschen Fußball-Nationalmannschaft bei der WM 1954, haben die Bielefelder die 20 Sporttaschen der Spieler produziert. Detailgetreu sind die 20 Filmmodelle der Originaltasche Helmut Rahns nachempfunden worden.

Für die Crossmarketingaktivitäten rund um „Das Wunder von Bern“ zeichnet die Essener Agentur **TAS** verantwortlich.

www.halfar.com • www.tas-agentur.de

Die Tasche übernimmt eine wichtige Rolle im Film: Hauptfigur ist Matthias Lubinski, der Taschenträger Helmut Rahns.



Fußball-Wunder gibt es immer wieder – jetzt im Kino: „Das Wunder von Bern“.

